

Conditions Générales d'Utilisation (CGU) — Flyerspots.com

Version : 1.0 — Date de mise à jour : 23 septembre 2025

1. Éditeur & Opérateur

La plateforme **Flyerspots** (le « Site » et/ou l'« Application », ci-après la « Plateforme ») est éditée et opérée par :

ANGIEL MEDIA, SARL au capital social de 8 000 €

Siège social : **6 route de Saint-Brisson, Les Valottes, 58230 Alligny-en-Morvan, France**

RCS : Nevers B 539 015 826 — N° TVA : FR66539015826

Contact : **hello@angiel-media.com** — **+33 6 18 39 17 38** (WhatsApp)

Directeur de la publication : **Guillaume Coursin**

Hébergeurs / sous-traitants techniques :

- **Front-end** : Webflow (hébergement et diffusion du front).
- **Back-office / base de données / logique applicative** : Bubble.
- **Emailing & SMS** : Brevo (ex-Sendinblue).
(La liste des sous-traitants est tenue à jour dans la Politique de confidentialité.)

2. Objet

Les présentes CGU ont pour objet d'encadrer juridiquement l'accès et l'utilisation de la Plateforme, notamment :

- un **réseau social privé** permettant aux **Coach Flyerspots** (« Coach(s) ») et aux **CAPA** (Commerçants de proximité, Artisans, Producteurs locaux, Agriculteurs) d'échanger ;
- la présentation d'**offres packagées** Flyerspots (consommateurs, CAPA, Coachs) ;
- la diffusion d'**informations** (labels, cryptomonnaies) ;
- l'**inscription à des newsletters** thématiques (CAPA, Coachs, I-Tech4Climate, I-Tech4Wild, Laniakea).

3. Définitions

- **Utilisateur** : toute personne qui accède à la Plateforme (invité, CAPA, Coach ou autre).
- **Compte** : espace personnel permettant d'accéder à des fonctionnalités (au minimum un compte « Invité »).
- **Contenu Utilisateur** : toute information, texte, image, vidéo, son, lien, message publié ou transmis via la Plateforme.
- **CAPA** : commerçant de proximité, artisan, producteur local, agriculteur.
- **Coach Flyerspots** : professionnel(le) réalisant des prestations digitales pour/avec des CAPA via ou en lien avec la Plateforme.

4. Acceptation des CGU

L'accès et l'utilisation de la Plateforme impliquent l'acceptation pleine et entière des CGU. En créant un Compte et/ou en cochant la case d'acceptation, vous vous engagez à respecter les CGU et l'ensemble des politiques associées (Confidentialité & Cookies, Charte Communauté, Processus de Signalement).

5. Accès – Compte – Éligibilité

- **Âge** : la Plateforme vise un public professionnel. Les mineurs doivent disposer d'une autorisation parentale lorsque la loi locale l'exige (FR : 15 ans pour certains services de l'information).
- **Véracité** : l'Utilisateur garantit l'exactitude des informations fournies et la confidentialité de ses identifiants.
- **Sécurité** : tout accès au Compte via vos identifiants est réputé effectué par vous. Informez-nous immédiatement en cas d'usage non autorisé.

6. Rôle de Flyerspots – Nature des services

- ANGIEL MEDIA **édite la Plateforme** et peut (i) fournir directement des offres packagées, (ii) **faciliter la mise en relation** CAPA ↔ Coach.
- Sauf mention contraire, **ANGIEL MEDIA n'est pas partie** aux contrats de prestations conclus **entre CAPA et Coach** et **n'est ni employeur ni mandataire** des Coachs (professionnels indépendants).
- Les **conditions commerciales** (prix, délais, livrables) sont fixées dans des **documents contractuels séparés** (devis/bon de commande/CGS) qui prévalent pour la relation de service.

7. Services « crypto »

Si des solutions de **paiement en cryptomonnaies** sont proposées, elles sont opérées par des **prestataires tiers** dûment autorisés/registrés. ANGIEL MEDIA ne fournit **pas** elle-même de services d'achat/vente/conserver d'actifs numériques, sauf obtention des autorisations nécessaires.

8. Contenus Utilisateurs – Propriété – Licences

- Vous conservez vos droits de propriété intellectuelle sur vos contenus.
- Vous concédez à ANGIEL MEDIA, pour le monde entier et pendant la durée légale de protection, une **licence non-exclusive, gratuite**, limitée à l'exploitation technique de la Plateforme, l'indexation, la modération, la sécurité, la correction, la sauvegarde et la **promotion raisonnable** de la Plateforme (ex. captures anonymisées).
- Vous garantissez détenir **tous droits et autorisations** nécessaires (y compris droit à l'image des personnes et droits sur les œuvres).
- Sont prohibés : contenus illicites (haine, apologie de crimes, contrefaçon, atteinte à la vie privée, etc.), tromperie, spam, malware, collecte non autorisée de données, publicité non conforme (notamment crypto/financier), usurpation d'identité.

9. Modération – Signalement (LCEN / DSA)

- **Dispositif de signalement** : tout Utilisateur peut notifier un contenu prétendument illicite via **hello@angiel-media.com** et/ou via le **formulaire dédié** [URL à insérer], en précisant l'URL, la description, la base juridique invoquée et ses coordonnées.
- **Traitement** : ANGIEL MEDIA évalue la notification, **peut retirer/suspendre** promptement le contenu et/ou le Compte, et **notifie une « déclaration des motifs »** (base juridique, motifs, recours).
- **Récidive** : une politique « repeat infringer » peut conduire à la **résiliation** du Compte.
- **Conservation** : journalisation des décisions de modération, délais et motifs.
- **Recours** : un **canal d'appel** interne est prévu (voir art. 22), sans préjudice des voies judiciaires.

10. Comportements interdits

Il est interdit de :

(i) porter atteinte aux droits de tiers, (ii) contourner les mesures de sécurité, (iii) procéder à de l'ingénierie inverse non autorisée, (iv) surcharger la Plateforme, (v) extraire massivement des données (scraping) sans accord préalable écrit, (vi) publier des contenus contraires aux lois applicables.

11. Propriété intellectuelle de Flyerspots

- La marque « **Flyerspots** », ses logos, éléments graphiques, chartes et contenus éditoriaux sont protégés.
- **Aucune modification** des logos/couleurs n'est autorisée hors palette validée.
- Toute utilisation non autorisée est interdite et peut engager la responsabilité de son auteur.

12. Données personnelles (RGPD) — Synthèse

La **Politique de confidentialité & Cookies** fait foi. Résumé ici pour commodité.

- **Responsable de traitement** : ANGIEL MEDIA (coordonnées ci-dessus).
- **Finalités principales** : gestion de comptes, réseau social privé, modération/sécurité, envoi de **newsletters par thématiques**, opérations marketing/mesure d'audience (avec consentement), service client, facturation si applicable.
- **Bases légales** : exécution du contrat, consentement (newsletters/cookies non essentiels), intérêt légitime (sécurité/modération), obligations légales.
- **Sous-traitants** (exemples) : **Webflow** (hébergement front), **Bubble** (back), **Brevo** (emailing & SMS), outils analytics/antispam [À compléter].
- **Brevo (ex-Sendinblue)** : utilisé pour **emails transactionnels et marketing, SMS, gestion des listes et preuve des consentements** (logs).
- **Transferts** : lorsque des données sont transférées hors UE, ils sont encadrés (ex. **SCC**) + mesures complémentaires si nécessaire.

- **Droits RGPD** : accès, rectification, effacement, limitation, opposition, portabilité, retrait du consentement. Exercice : **hello@angiel-media.com** (réponse ≤ 1 mois).
- **Cookies/traceurs** : pas de dépôt de traceurs non essentiels **avant consentement** ; bandeau avec **Accepter / Refuser / Personnaliser** au même niveau ; preuve du consentement conservée ; possibilité de modifier ses choix à tout moment (« Gérer mes cookies »).
- **Durées** (principes) : Compte = vie du compte + 3 ans d'inactivité max ; logs sécurité = jusqu'à 12 mois ; newsletters = jusqu'au retrait du consentement ; contenus = durée du compte, sauf obligations légales.
- **Sécurité** : mesures techniques et organisationnelles proportionnées ; gestion des incidents et notification des violations de données si la loi l'exige.
- **DPO** : [À compléter si DPO désigné].

13. Newsletters & prospection

- **Opt-in distinct** par thématique (CAPA, Coachs, I-Tech4Climate, I-Tech4Wild, Laniakea).
- **Double opt-in** recommandé (activation par email).
- Lien de **désinscription** dans chaque message.
- Les **SMS** (via Brevo) sont envoyés **avec consentement** préalable et comportent un moyen de **STOP** clair.

14. Cookies & mesure d'audience

- Mise en place d'un **CMP** (Consent Management Platform) conforme.
- **Tableau des cookies** (nom, finalité, durée, tiers) disponible dans la Politique de confidentialité.
- Les traceurs **strictement nécessaires** peuvent être déposés sans consentement (ex. sécurité, authentification).
- Analytics/marketing : sur **consentement** uniquement.

15. IA & contenus générés

- Certaines fonctionnalités peuvent recourir à des outils d'**intelligence artificielle**.
- **Aucune garantie** d'exactitude, d'exhaustivité ou d'adéquation à un usage spécifique n'est donnée pour les **contenus générés**, qui demeurent **informatifs** et **non assimilables à un conseil professionnel** (juridique, fiscal, médical, etc.).
- L'utilisateur **reste responsable** de vérifier et d'utiliser ces contenus.

16. Liens et services tiers

La Plateforme peut contenir des liens ou intégrer des services tiers (Webflow, Bubble, Brevo, analytics, paiement, stockage...). Ces services sont opérés sous leur **propre responsabilité** et conditions. ANGIEL MEDIA ne répond pas des contenus ou pratiques de ces tiers.

17. Disponibilité – Maintenance – Sécurité

- ANGIEL MEDIA s'efforce d'assurer une **disponibilité raisonnable** de la Plateforme, **sans garantie d'absence d'interruption** (maintenance, mises à jour, incidents).
- L'Utilisateur reconnaît les **aléas d'Internet** et accepte les **interruptions raisonnables**.
- ANGIEL MEDIA peut **suspendre temporairement** tout ou partie des services pour raisons techniques/sécurité.

18. Garantie – Responsabilité – Limitation

- La Plateforme est fournie « **en l'état** ». ANGIEL MEDIA **exclut** toute garantie non impérative.
- ANGIEL MEDIA n'est **pas responsable** (i) des contrats ou litiges **entre CAPA et Coach**, (ii) des pertes de profits, données, opportunités, (iii) des dommages indirects, immatériels ou consécutifs.
- La responsabilité totale d'ANGIEL MEDIA, toutes causes confondues et tous dommages confondus, est **limitée au montant le plus élevé** entre (a) **100 €** et (b) **le total des sommes versées par l'Utilisateur à ANGIEL MEDIA au titre du service en cause dans les 12 derniers mois**.
- Rien n'exclut la responsabilité en cas de **faute lourde** ou de **disposition d'ordre public**.

19. Indemnisation

L'Utilisateur s'engage à **garantir et indemniser** ANGIEL MEDIA, ses dirigeants et salariés, contre toute réclamation de tiers liée (i) à ses Contenus Utilisateurs, (ii) à une violation des CGU/lois, (iii) à toute faute ou manquement de sa part.

20. Lutte contre la fraude et les abus

ANGIEL MEDIA peut mettre en œuvre des **contrôles** (logs, détection d'anomalies, limitations d'usage, vérifications** KYC par des prestataires tiers si requis**) afin de prévenir les usages frauduleux, spams, intrusions, contournements de sécurité.

21. Suspension – Résiliation

- En cas de violation des CGU, de risque juridique grave, de signalements répétés, ANGIEL MEDIA peut **suspendre** ou **résilier** l'accès de l'Utilisateur, supprimer des contenus et interdire la réinscription.
- L'Utilisateur peut résilier à tout moment via son Compte ou en écrivant à **hello@angiel-media.com**.

22. Procédure d'appel (modération)

En cas de décision de modération impactant un Contenu ou un Compte, l'Utilisateur peut former un **appel motivé** à **hello@angiel-media.com** sous 30 jours à compter de la notification. ANGIEL MEDIA réexamine la décision et notifie sa réponse.

23. Force majeure

Aucune partie n'est responsable en cas de **force majeure** au sens de la loi et de la jurisprudence françaises (ex. panne Internet majeure, catastrophes, décisions gouvernementales, conflits sociaux externes).

24. Preuve – Archivage

Les **journaux, captures, fichiers** et **échanges électroniques** (incluant logs Brevo, Webflow, Bubble) font **preuve** entre les parties. ANGIEL MEDIA **archive** les documents conformément à la loi.

25. Cession – Sous-traitance

ANGIEL MEDIA peut **céder** le Contrat ou **sous-traiter** tout ou partie des opérations (hébergement, emailing, SMS, analytics, support), dans le respect du RGPD (contrats de sous-traitance, garanties, SCC le cas échéant).

26. Modifications des CGU

ANGIEL MEDIA peut modifier les CGU à tout moment. L'Utilisateur sera informé par tout moyen utile (bandeau, email, pop-up). **La poursuite de l'utilisation** après information vaut **acceptation**. La **date de mise à jour** est indiquée en tête.

27. Droit applicable – Juridiction

Les CGU sont régies par le **droit français**. Tout litige relève des **tribunaux compétents du ressort de Nevers** (ou du siège d'ANGIEL MEDIA), sous réserve des règles d'ordre public.

28. Contact

Questions, signalements, droits RGPD : **hello@angiel-media.com — +33 6 18 39 17 38** (WhatsApp).

Formulaire de signalement : **<https://www.flyerspots.com/contact>**